

Un hoodie «inclusif» créé avec Laura Chaplin

NYON La marque T-Rebels a lancé ce nouveau pull à capuche en collaboration avec la petite-fille de Charlie Chaplin.

Des locaux aux allures aussi discrètes que conviviales. C'est là, à la route de Saint-Cergue à Nyon, que la marque de vêtements T-Rebels a lancé, vendredi dernier, son nouveau hoodie (un sweat-shirt à capuche, pour rester dans l'anglicisme, ndlr) en collaboration avec Laura Chaplin. Les protagonistes du projet y sont arrivés un par un, un sourire illuminant leur visage, pour présenter leur travail.

Faisant appel à six dessinateurs en situation de handicap de l'association faïtière Sweet Rebels, la marque veut abattre les barrières sociétales, dressées par l'appréhension des différences, en valorisant, dans la bonne humeur, les particularités de chacun. «Chacun est unique. Chaque personne a des particularités et des problèmes. Notre marque a pour but de diffuser des "good vibes" (bonnes vibrations, ndlr)», confie Mathieu Portenier, responsable développement.

Les sweat à capuche, sur lesquelles figure l'œuvre «Spread the Love» de Laura Chaplin, graphiquement retravaillée par les six dessinateurs, sont actuellement disponibles sur leur site internet. Limités au nombre de 110 et proposés chacun pour la somme de 89 francs, ils sont numérotés et dotés d'une carte d'identification, rendant chaque pièce unique.



Mathieu Portenier, Yves Portenier, Emilie Adler et Laura Chaplin posent avec le nouveau hoodie. STÉPHANE BREGNARD - I SEE YOU

La conception est également écologique et végane: le coton est certifié biologique et équitable, et l'impression est réalisée à Lutry avec de l'encre non toxique à base d'eau. Ne bénéficiant d'aucune aide, T-Rebels finance chaque collection par la recette de la précédente.

Une rencontre solidaire et artistique

Laura Chaplin s'est retrouvée dans ces valeurs. Il arrive souvent à l'artiste de 34 ans de peindre «Charlot», le fameux personnage interprété par son grand-père Charlie Chaplin, qui représente pour elle une grande source d'inspiration. Le sourire, le rire, l'amour et le partage occupant une grande partie de son œuvre, ses valeurs et celles de Sweet Rebels ont très vite «matché». Ils se sont ren-

contrés en 2017 en organisant une exposition sur le thème du rire, puis se sont retrouvés cette année grâce à son œuvre «Spread the Love», exposée sur une bâche de 1500 m² recouvrant une partie de la façade d'un projet immobilier à Cointrin. Sweet Rebels avait créé pour l'occasion une animation pour smartphone destinée aux passants. De ces projets a découlé la création du hoodie. «Malgré la situation qu'on vit avec le Covid, il faut rester positif et cet état d'esprit se retrouve dans cette création», affirme Laura Chaplin.

Attendue dans quelques mois pour un projet au Cambodge et au Vietnam, l'artiste compte bien revenir pour de nouvelles collaborations avec l'association Sweet Rebels. **GEB**