

Différents peut-être, mais artistes certainement!

LAVIGNY Le calendrier de l'avent de l'Institution est illustré pour la première fois par des travailleurs en situation de handicap.

«Moi, c'est l'artiste Emilie». Une phrase de présentation lapidaire mais qui en dit long sur la fierté éprouvée par la jeune femme. Emilie Adler, Caroline Faivre, Ursula Kunzli et Joakim Hoff sont les quatre artistes à l'origine de l'illustration du 53^e calendrier de l'avent de l'Institution de Lavigny. Pour la première fois de son existence, l'institution a souhaité confier la création de son traditionnel calendrier à des travailleurs en situation de handicap.



Le temps de l'avent à découvrir. DR

D'habitude, ces derniers participent à l'opération en collant, pliant, conditionnant le calen-

drier et en insérant les bulletins de versement. Cette fois-ci, ce sont également eux les artistes. Laura Adler et Ursula Kunzli travaillent dans des ateliers de l'Espérance à Etoy, tandis que Caroline Faivre et Joakim Hoff œuvrent aux ateliers de production de Peyrolaz de l'Institution de Lavigny, à Morges. Deux après-midi par semaine, les quatre jeunes se rendent, de façon autonome, à Nyon pour créer au sein du studio de design graphique «Sweet Rebels».

C'est à ce «studio atypique, intégrateur de talents» qu'a été confiée la réalisation de l'œuvre 2017 emblématique de l'Institution de Lavigny.

Le calendrier de l'avent 2017, coloré, joyeux, au père Noël cosmique, sera distribué le 24 novembre en tous ménages dans 900 000 foyers de toute la Suisse romande. Pour l'Institution de Lavigny et d'autres à qui elle sous-traite la fabrication du calendrier, c'est une occasion de donner du travail à une centaine de personnes en situa-

tion de handicap. Mais c'est, au-delà de l'investissement, de l'ordre de 300 000 francs, une manne bienvenue pour l'Institution de Lavigny. En 2016, les bénéfices s'étaient élevés à 270 000 francs. Ils servent à financer des projets essentiels pour l'avenir de la fondation, tels que la rénovation des anciens foyers d'hébergement. Un projet devisé à 9 millions, auquel la fondation doit participer à hauteur de 20%. **JOJ**

PUBLICITÉ

EN CHIFFRES

900 000 calendriers de l'avent envoyés en tous ménages dans toute la Suisse romande.

100 travailleurs en situation de handicap participent à son conditionnement.

300 000 francs, le coût global en moyenne du calendrier. En 2016, le bénéfice s'est élevé à 270 000 francs. Soit une moyenne de 23 000 donateurs.

**GRANDE
FOURRURE**
visons, pelisses, park

du 28 novembre à
**SALLE CEN
DE LA MAD**

10, rue de la Madel

...également belle coll