

TWIST ET L'ENGAGEMENT DANS LA DURABILITÉ 2021

LES POINTS FORTS 2021



Engagement dans le programme
Swiss Triple Impact

Maintien de l'engagement **Netzero 2030**



Signature de la charte **Sustainable Leaders**
by Swiss Leaders

Réengagement en tant
qu'entreprise formatrice avec
l'engagement d'une nouvelle apprentie



Reprise en milieu d'année d'une activité
normale et positive après une traversée
du désert dû à la pandémie.

99,6 % CA de proximité
(clients à moins de 70 km) - **100%** clients-
suisse, **78%** CA à moins de 50 km



80% CA/clients valeurs partagées
(purpose driven clients)

Augmentation de l'achat local (impri-
meurs, hébergement, fournitures) **85%**



OBJECTIFS 2022



ACTIONS

Veiller à une facturation plus juste du temps travaillé. Eviter l'écueil de la pression du marché à être le moins cher possible, qui ne valorise pas le travail des collaborateurs.

Identifier le développement/ amélioration de compétences des collaborateurs au travers de l'évaluation annuelle et le traduire en propositions de formation continue.

Identifier plus de fournisseurs, prestataires locaux.

Identifier et évaluer la transition vers un partenaire bancaire "vertueux".

Mettre notre énergie dans l'acquisition de clients "vertueux".

Améliorer l'évaluation de notre empreinte CO2 et la réduire où c'est possible.

Réduction au strict minimum de l'utilisation de véhicule thermique.

Acquisition de vélo électrique.

Adhérer à un programme de compensation CO2.

Continuer le programme STI afin d'intégrer de manière plus concrète les ODD dans notre stratégie d'entreprise.

Rediger, mettre en forme et en place les documents, outils et procédures permettant d'améliorer notre gouvernance.

